



PLAN

开业方案

「点炉之夜」+ 落地清单与时间线。这一页是甘特图，不是创意。

进行中 · 负责 全体

开业活动 · 「点炉之夜」

不剪彩，点炉。 请首钢、味吧领导与老友共同点燃壁炉；全场熄灯只留炉光，敬开业第一杯。照片、传播、人情点，一个动作，一次全有。

- **当晚办卡：**加赠对应等级年份老酒或限量福袋 —— 火漆铜牌现场镌名
- **点评开卡：**前 100 位打卡评价赠「炉边高球」一杯（引导带图带话题）
- **传播语：**「「炉，点起来了。」」 —— 当天朋友圈、公众号首推、点评签到词统一一句话

为什么这个动作值钱

剪彩是所有店都会做的动作，没人会拍，没人会转。**点炉**是这家店独有的动作 —— 它同时完成三件事：领导有面子（他点的火）、品牌有仪式（火是核心符号）、传播有画面（全场熄灯只剩炉光，随手一拍就是海报）。

一个动作，把预算里最贵的「话题」这一项，省下来了。

落地清单（按先后）

类别	事项
证照	食品经营许可（含酒·现制饮品）· 酒类流通备案 · 预付卡备案 · 如实际提供烟草制品须办烟草专卖零售许可证
消防	乙醇壁炉明火 + 炭火排烟，设计前须报批，勿后补
商标	43 / 33 / 32 类必注（32 类 = 精酿）；34 类防御性注册但不对外用； TM-1~4 四件分开报
线上	点评 / 高德 / 百度地图同名头像统一；公众号「炉边FIRESIDE」注册；查重是否有同名酒吧
工程	1538 房新风量计算 → 壁炉选型 → 灯光 2700K 无主灯方案 → 隔音
首钢	征集退役钢板（吧台 / 墙裙）；邀首钢领导特定「点炉之夜」揭幕
黄铜	开工前定死「做旧封闭」还是「自然包浆」，全店同一批号， 留 3 块样板

时间线

T+0	查询 · 提交	今天
T+1	受理通知	官方回执
T+3	实质审查	4-6 个月
T+9	初审公告	3 个月异议期
T+12	拿证 [®]	可用 [®]

门头一挂 / 点评一上线 = 公开使用记录，而这正是抢注者盯的窗口期。TM 标可立即用（无需拿证），[®] 必须拿证后才能用。

三件事今天就能启动，不用等设计定稿

- 1. 商标查询（免费，今天）—— sbj.cnipa.gov.cn
- 2. 食品经营许可 + 酒类流通备案（周期最长，最先办）
- 3. 黄铜与丝绒打样（各 2 周）

这三件事不占用设计时间，但开业当天会往后挪，就是因为它们起晚了。