



PLAN

品牌方案

把内核落成对外能看见的东西：招牌菜命名、菜单结构、点评上线包。

已定稿 · 负责 品牌

招牌命名（菜单与点评推荐菜同名）

命名的规矩：**每个名字都要能被顾客原样点出来**。「来杯炉边高球」「上个 1919」——念得顺，才传得开。点评上的推荐菜必须与菜单**一字不差**，否则搜索和评价对不上。

名称	英文	说明
熔炉	Smoked Old Fashioned	烟熏古典。上桌揭开玻璃罩，烟才散开 —— 全店最出片的一个动作
炉边高球	Fireside Highball	烟熏威士忌高球，迎宾招牌，人手一杯的入门款
三把火	Three Fires	轻 / 中 / 重双烟三杯品鉴 Flight，教育客人也走量
今日在打	On Tap	2-3 款自选精酿，黄铜插卡随时换
热托蒂	Hot Toddy	秋冬炉温定热饮，应景应景
炉主藏酒	Keeper’ s Cask	每季一款店选桶，按杯限量，会员优先
锅炉工	Boilermaker	一杯威士忌 + 一杯精酿，经典喝法。boiler = 锅炉，为首钢而生
1919 和牛堡	The 1919	炭火直烤和牛芝士堡，致敬首钢建厂之年。全店唯一主食担当
熔岩芝士条	Molten Fries	下酒热食，拉丝出片

菜单结构（一页纸原则）

- **酒单单独成册**（厚，可翻阅，是道具）；**食单一页纸**（薄，快，不抢戏）
- **首页只放三样**：炉边高球、三把火、1919 和牛堡 —— 新客 90% 会从这三样里点
- 价格右对齐，不用引导点：泥煤强度用 1-3 簇火苗图标标注，比文字快

大众点评上线包

字段	内容
店名	炉边FIRESIDE · 鸡尾酒威士忌（首钢园店）
类目	酒吧 → 鸡尾酒吧；标签：威士忌、精酿啤酒、清吧、商务宴请、可订包间、深夜营业、汉堡
人均	¥300-500（按定价校准）
头像	圆形徽章（全平台统一：点评 / 高德 / 公众号 / 群头像）

商户简介直接用 品牌故事 的长版，一字不改。

头图五张（拍摄清单）

#	画面	要点
1	门头夜景	铜字微微发光，门帘半掀，一定要夜拍
2	炉边区	壁炉火光 + 皮座，桌上一杯高球，主打图
3	酒墙	琥珀背光整墙，吧员在场景内更好
4	1538 包间	钢板滑门特写 + 绿绒墙纵深
5	1919 和牛堡	炭火 / 芝士拉丝特写，唯一亮调图

统一暖调，白平衡约 3000K，禁闪光灯；横竖构图各备一套。推荐菜按第 10 章命名一逐一对图，名称一字不差。